



Contacto de prensa: Sandrine Malet

+33 (0)6 23 41 23 69

Sandrine.malet@yahoo.fr

**UNA CONFERENCIA ÚNICA SOBRE PRODUCTOS DEL MAR SOSTENIBLES**  
*Las inscripciones para la Seafood Summit 2010 están abiertas.*

(París, Francia – 26 de octubre) La Seafood Summit “*Pensemos diferente en un mundo que evoluciona*” tendrá lugar por primera vez en París, en Francia, entre el 31 de enero y el 2 de febrero de 2010. Esta cumbre es una de las conferencias más importantes dedicadas completamente al mercado de los productos del mar sostenibles. Las inscripciones están ahora abiertas para la cumbre en [www.seafoodchoices.com/seafoodsummit.php](http://www.seafoodchoices.com/seafoodsummit.php).

La **Seafood Summit**, conferencia organizada cada año por Seafood Choices Alliance, reúne al nivel internacional a representantes de la industria (pesca y acuicultura), a las organizaciones no gubernamentales, los políticos, los científicos, los medios de comunicación... sobre el tema de la sostenibilidad de los productos acuáticos y los desafíos que enfrentan los sectores de la pesca y de la acuicultura.

**Una primicia francesa para una industria en transformación**

Esta conferencia tiene lugar por primera vez en Francia, mientras los profesionales reconocen ahora la urgencia de actuar para conservar la biodiversidad y los recursos marinos: Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el 75% de las poblaciones mundiales de peces se consideran ya plenamente explotadas, o explotadas en exceso. Una situación reversible si se establecen y se ponen en marcha buenas prácticas.

Para Elisabeth Vallet, directora de Seafood Choices Alliance en Europa, “*este evento llega a un momento clave en Francia, mientras la Unión europea está reformando su Política Pesquera Común (PPC). Francia tiene la posibilidad de tomar la delantera en estas cuestiones. La industria de los productos del mar reconoce cada vez más la necesidad de incluir la sostenibilidad dentro de la cadena de suministro entera. Nos alegra acoger durante estos tres días a profesionales de horizontes diferentes al nivel internacional, y permitirles intercambiar con el fin de encontrar soluciones concretas frente a los desafíos actuales.*”

**Tres días de debates amenizados con tiempos fuertes**

La Seafood Summit 2010 propondrá paneles, talleres y presentaciones sobre numerosos temas actuales: el papel de los protagonistas de la industria, la certificación, la pesca en los países en desarrollo, la reforma de la Política Pesquera Común, las subvenciones, la pesca ilegal, la acuicultura, los mercados asiáticos, el cambio climático, la comunicación para el consumidor, y más.

- **Taller sobre el atún y cena de gala, el 30 de enero**

Por primera vez, antes de la Summit, se organizará un día particularmente dedicado al atún. El 30 de enero, unos talleres permitirán explorar los temas alrededor de los desafíos actuales de estas pesquerías. Durante la cena – abierta a todos - que dará el cierre al día, se presentarán los esfuerzos realizados para la preservación del atún rojo, incluyendo el tema de su inclusión posible en la lista de CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres).

- **Visitas el 3 de febrero**

También, después de la conferencia, se propondrán visitas cerca del mar a los participantes, para ir al encuentro de los profesionales franceses en Normandía (Port-en-Bessin) y en la región mediterránea (Languedoc-Roussillon), y medir los esfuerzos realizados para asegurar que los recursos están manejados sosteniblemente.

Dimitri Rogoff, pescador en Port-en-Bessin (Normandía), participó en las dos Seafood Summit precedentes: *“La industria de la pesca evoluciona. Los pescadores tienen que participar en el diálogo sobre la sostenibilidad. Tenemos un papel que desempeñar para la conservación del medio ambiente y para asegurar la perennidad del sector. La Seafood Summit organizada por Seafood Choices Alliance da a todos los actores de la industria un espacio para discutir de soluciones concretas a los problemas actuales.”*

Programa de la *Seafood Summit*, inscripción y posibilidad de patrocinio:  
<http://www.seafoodchoices.com/seafoodsummit.php>  
Teléfono: 0033 1 56 03 54 77

###

*Seafood Choices Alliance* es un programa internacional de *SeaWeb* que proporciona liderazgo y crea oportunidades de cambio dentro de la industria de los productos del mar y de la comunidad de conservación de los océanos. Crea sinergias y propone soluciones innovadoras para desafíos a largo plazo. Acompañamos a los diferentes protagonistas de la industria hacia el desarrollo de un mercado sostenible de los productos del mar, favoreciendo el diálogo y creando relaciones e intercambios.  
[www.allianceproduitsdelamer.org](http://www.allianceproduitsdelamer.org)

Fundada en 1996, *SeaWeb* es una organización no gubernamental que trabaja para la preservación de los océanos. *SeaWeb* se apoya en la comunicación y el marketing social con el fin concienciar de las amenazas cada vez más importantes que hacen fuerza sobre los océanos y sus recursos. Al proponer soluciones basadas en la ciencia y al movilizar a los responsables políticos sobre la preservación de los océanos, *SeaWeb* reúne voces múltiples y poderosas para preservar los océanos.  
[www.seaweb.org](http://www.seaweb.org)

#####

