



Distributeurs et grossistes, pêcheurs et aquaculteurs, restaurateurs et organisations environnementales œuvrent ensemble pour changer le marché des produits de la mer en un marché qui soit durable d'un point de vue environnemental et social, et rentable d'un point de vue économique.

“Le patrimoine marin n'est pas inépuisable, il est aussi notre patrimoine culinaire, une source de création exceptionnelle pour les cuisiniers. Afin de pouvoir transmettre cet héritage aux générations à venir, il est impératif de le protéger. L'Alliance Produits de la mer nous apporte une réflexion très précieuse.”

Thierry Marx, Chef et Directeur du Relais et Châteaux “Cordeillan Bages” à Pauillac.

“Nous sommes témoins des changements du secteur de la pêche et inquiets de son avenir. Les progrès technologiques ont fait croire au caractère illimité des ressources. Nous sommes acteurs responsables de notre avenir. Les esprits commencent à évoluer mais beaucoup reste encore à faire.”

Hugues Autret, Président du comité régional des pêches maritimes et des cultures marines des Pays de Loire et Secrétaire général du comité local des pêches du Croisic.

“L'Alliance a permis de faire avancer l'approvisionnement en produits de la mer durables aux Etats-Unis. Nous nous réjouissons de pouvoir continuer à travailler avec eux afin d'accélérer cet important mouvement partout dans le monde.”

Rupert Howes, Directeur Marine Stewardship Council (MSC).



Thierry Marx, Chef et Directeur du Relais et Châteaux “Cordeillan Bages” à Pauillac.

CREDIT PHOTOS : A GAUCHE © MALCOLM MACGARWIN, A DROITE © THIERRY MARX

Seafood Choices Alliance

L'Alliance produits de la mer



Pour toute information : www.seafoodchoices.org.

ETATS-UNIS

8401 Colesville Rd, Suite 500
Silver Spring, Maryland 20910 USA
Tél. : (301) 495 9570
Fax : (301) 495 4846

FRANCE

19 rue Martel
75010 Paris, France
Tél. : +33 (0)1 56 03 54 66
Fax : +33 (0)1 56 03 55 56

ROYAUME-UNI

32 - 36 Loman St. Southwark
London SE1 0EH
Tél. : +44 (0)207 811 3349
Fax : +44 (0)207 811 3301



seafood choices ALLIANCE produits de la mer



Pour un marché des produits de la mer durables



seafood choices ALLIANCE produits de la mer



“Nous avons tous un rôle à jouer. Il est vital de choisir et de faire connaître les espèces durables, pêchées de manière responsable pour préserver les océans et leurs ressources, ce qui permettra d’assurer la pérennité de la filière et de tous ses acteurs.”

Guy Denon – Delhaize – Belgique

Une demande en produits de la mer plus importante que jamais

Les produits de la mer représentent la principale source de protéines pour près de la moitié de la population mondiale. Avec une population mondiale qui ne cesse de croître et la mise en avant des bénéfices de ces aliments pour la santé, la demande en produits de la mer connaît une forte augmentation.

Quel est le problème ? L’approvisionnement

De nombreuses pêcheries rencontrent aujourd’hui des difficultés d’approvisionnement liées à la raréfaction des ressources. De récents rapports ont résumé la situation ainsi : “trop de bateaux pour pêcher trop peu de poissons.” La FAO (Organisation des Nations Unies pour l’Alimentation et l’Agriculture) estime que près des trois quarts des pêches sont capturées à leur niveau limite et même au-delà. Si l’aquaculture est un secteur prometteur, il n’en reste pas moins que cette industrie ne constitue pas une solution idéale. L’aquaculture intervient désormais à concurrence de plus de 40 % de toutes

les espèces commercialisées pour la consommation humaine et jouera sans aucun doute un rôle encore plus important dans le futur. De nombreux paramètres sont à prendre en considération si l’on veut un élevage responsable à la fois au niveau environnemental, économique et social.

Changement de cap en faveur du développement durable

Cette situation a amené un certain nombre d’acteurs de la filière à la même conclusion : la durabilité des produits de la mer ne représente pas *une* option, mais la *seule* option. Si elle veut survivre, l’industrie doit être à même de satisfaire la demande actuelle et future en produits de la mer tout en garantissant la viabilité des espèces et la préservation des océans. Certains acteurs de la filière optent d’ores et déjà pour un changement en faveur d’une commercialisation des espèces dont les stocks sont sains, dotés d’une bonne capacité de reproduction et pêchées ou élevées sans nuire à l’environnement. Ces mêmes acteurs reconnaissent qu’une telle approche nécessite une collaboration entre les acteurs de la filière, la mise

en pratique et la promotion de bonnes pratiques tout au long de la chaîne d’approvisionnement. Parmi les acteurs concernés et désireux de passer à l’action, on trouve notamment :

- Des pêcheurs et des aquaculteurs du monde entier ayant fait du développement durable l’un des éléments clefs de leur stratégie professionnelle.
- Des transformateurs tels que Findus, Young’s Seafood et Beaver Street Fisheries.
- Des distributeurs tels que Delhaize, Casino, Carrefour, Auchan, Marks & Spencer, Wal-Mart, Compass Group.
- Des chefs réputés tels que Thierry Marx, Jacques Pépin, Rick Moonen.

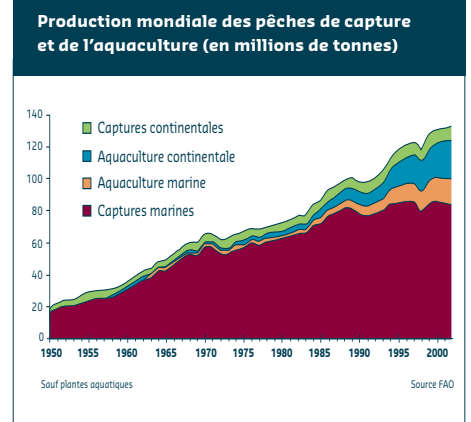
Des voix unies pour un nouveau marché

L’Alliance Produits de la mer/Seafood Choices Alliance rassemble

les voix des acteurs de la filière qui partagent un même engagement en faveur du développement durable. En réunissant les secteurs de la production, de la distribution, de la restauration ainsi que les organisations environnementales, l’Alliance met en avant les bons choix, les bonnes pratiques et les fournisseurs “durables” et propose notamment :

- Le Seafood Summit, conférence annuelle de l’Alliance consacrée à la durabilité des produits de la mer.
- Un dialogue entre les différents acteurs de la filière par le biais de tables rondes et d’ateliers de discussion.
- Des réunions entre les différents acteurs, afin de trouver ensemble des solutions.

- Le partage de points de vue et d’informations afin que les différents acteurs puissent atteindre leurs objectifs en matière de développement durable.
- La publication du *Guide des espèces* destiné à tous ceux qui s’approvisionnent en produits de la mer afin de choisir les produits “durables”.
- Les Seafood Champion Awards, récompensant les acteurs qui oeuvrent pour la durabilité des produits de la mer.



La population mondiale augmente et la demande en produits de la mer a atteint des records. Afin de pouvoir continuer à répondre à cette demande, il est urgent que les pêches soient réalisées de manière durable et que le secteur de l’aquaculture soit respectueux de l’environnement. Les acteurs de la filière et l’Alliance travaillent en ce sens.

