



seafood
choices
ALLIANCE
produits
de la mer

L'Alliance Seafood Choices poursuit son rôle d'appui aux professionnels pour un approvisionnement en produits de la mer durables

Bruxelles – 24 avril 2007. Dans un contexte où le développement durable tient une place de plus en plus importante dans les préoccupations des professionnels de la filière, l'Alliance Seafood Choices, à l'occasion du Salon Seafood de Bruxelles, publie un rapport sur le marché européen des produits de la mer durables et organise des rencontres entre professionnels et autres partenaires du secteur.

Une table ronde réunissant les professionnels qui se positionnent en faveur du développement des produits de la mer durables

A l'occasion du salon Seafood, l'Alliance Seafood Choices organisera, le 24 avril, une table ronde réunissant une quinzaine de distributeurs majeurs de produits de la mer en Europe (Allemagne, Australie, Belgique, France, Suisse, Pays-Bas, Royaume-Uni, Sweden, Etats-Unis). Cette table ronde intitulée "Faire que le marché apporte des solutions" permettra aux professionnels d'échanger leurs expériences et de discuter des défis et des opportunités que représente pour eux l'approvisionnement en produits de la mer durables.

Mike Mitchell de la société Young's Bluecrest (UK) y participe pour la deuxième année consecutive : "Young's Bluecrest est très engagé depuis plusieurs années dans l'approvisionnement en produits de la mer durables au Royaume-Uni. Cette table ronde est une excellente opportunité pour discuter entre professionnels et échanger nos expériences, nos idées et aller de l'avant avec nos collègues d'autres pays" mentionne Mike Mitchell. "Dans le contexte actuel, l'Alliance joue un rôle clef pour créer de telles opportunités".

Une forte demande pour des produits de la mer durables

L'Alliance Seafood Choices publie à l'occasion du salon la première étude à réunir des données sur le marché européen des produits de la mer et l'opinion des professionnels et des consommateurs sur les produits de la mer durables. Cette étude réalisée en 2006 montre que, outre l'urgence environnementale, un véritable marché pour des produits de la mer durables existe.

En effet, 85% des consommateurs interrogés se disent concernés par les conditions

environnementales des océans et 40% se disent prêts à payer plus pour acheter des produits de la mer écologiquement responsables. Du côté des professionnels, s'engager dans l'approvisionnement et la vente de produits de la mer durables, c'est l'assurance d'une activité pérenne, économiquement et écologiquement viable. Pour les consommateurs comme pour les professionnels, un des leviers de la demande reste l'information et la labellisation. Cette étude est accompagnée d'un rapport présentant plus spécifiquement le marché britannique.

Elisabeth Vallet, Responsable du programme européen pour l'Alliance indique : "comme le montre ce rapport, l'Europe est le plus grand importateur de produits de la mer dans le monde et les acteurs de la filière sont d'ores et déjà engagés sur la question de durabilité. En encourageant cette démarche et en travaillant ensemble, nous pouvons assurer la préservation des ressources et de la biodiversité pour les générations futures."

Le "Seafood Summit" pour la première fois en Europe

A l'occasion du Salon, l'Alliance annoncera sa prochaine conférence annuelle, le "Seafood Summit" qui se tiendra pour la première fois en Europe, à Barcelone, en janvier 2008. Le Seafood Summit, qui s'est tenu ces cinq dernières années aux Etats-Unis, est unique en son genre : il s'agit de la première conférence internationale entièrement consacrée au thème du développement et de la gestion durables des produits de la mer et qui réunit à la fois des industriels, des responsables de l'alimentation et des organisations environnementales.

Invitation

***L'Alliance a le plaisir de vous inviter
à la réception qu'elle organise
mercredi 25 avril sur le stand du Western Australian Fishing Industry Council
et qui vous permettra de rencontrer les représentants industriels de la filière et
des organisations environnementales.***

*25 avril 2007 – de 17h00 à 19h00 - Pavillon "Western Australian Fishing Industry
Council" – Stand n° 4274 – Hall 9*

L'Alliance seafood Choices est une Association professionnelle internationale. Avec des bureaux aux Etats-Unis, en France et au Royaume-Uni, l'Alliance aide les industries des produits de la mer – des pêcheurs et aquaculteurs aux distributeurs, grossistes, détaillants et restaurateurs – à rendre le marché des produits de la mer durable sur les plans environnemental et économique. L'Alliance mobilise et coordonne les voix les plus influentes au niveau international qui sont en faveur de l'approvisionnement en produits de la mer durables, soulignant le besoin d'une solution mondiale face aux dangers qui menacent l'océan. www.seafoodchoices.org. L'Alliance Seafood Choices est un programme de Seaweb – www.seaweb.org

Contacts:

Elisabeth Vallet – Responsable programme européen – tel : +33.6.21.87.69.28 –

evallet@seafoodchoices.org

Julia Roberson – Coordinatrice projets – tel: +44.207.811.3349 –

jroberson@seafoodchoices.org

Seafood choices Alliance– 19 rue Martel – 75010 Paris –

T : 01.56.03.54.66 – F : 01.56.03.55.56