



Le Marché européen des Produits de la Mer durables

Beaucoup d'entre nous apprécient les ressources des océans et peuvent citer l'une de leurs recettes ou espèces favorites... Le lien le plus étroit que nous entretenons avec l'océan est en effet la gastronomie liée aux produits de la mer. Mais cette ressource ne cesse de se raréfier, et la situation du secteur de se complexifier.

Dans les années 60, les scientifiques prévoient que les océans pourraient offrir un rendement pouvant atteindre jusqu'à 300 millions de tonnes de produits de la mer chaque année, et ainsi fournir, d'une part, des protéines à près de la moitié de la population mondiale dont le poisson constitue un élément essentiel du régime alimentaire, et d'autre part, des revenus à plusieurs millions de personnes.

Moins d'un demi-siècle plus tard, la pêche a atteint un pic d'environ 90 millions de tonnes. Selon le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP), si des mesures drastiques ne sont pas rapidement prises, les populations de poissons enregistreraient une diminution très importante d'ici à 2050. Ceci a été confirmé par des scientifiques qui ont publié en 2006 « que si le secteur continuait à développer ses activités au même rythme qu'aujourd'hui, on pouvait s'attendre à la disparition de la quasi-totalité des espèces consommées d'ici 2048'.

Face à la forte diminution des stocks de poissons, des professionnels ont décidé d'agir. Un certain nombre d'entreprises qui misent sur l'avenir ont développé des partenariats avec d'autres acteurs de la filière, en vue de contribuer au développement durable de ce secteur. Une gestion responsable des ressources implique une gestion des quantités, mais également une responsabilité éthique.

Le marché européen des produits de la mer durables

L'Alliance Seafood Choices a réalisé une enquête auprès des professionnels du secteur et des consommateurs (en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni) pour savoir ce qu'ils pensaient de l'état actuel des ressources des océans et des produits de la mer « durables ». En grande majorité, les personnes interrogées 1) sont concernées par la préservation des océans, et 2) souhaitent disposer de plus d'informations quant à l'approvisionnement en produits de la mer « écologiquement responsables ».

"Personne en particulier n'a créé la situation dans laquelle nous nous trouvons et personne en particulier ni aucune école de pensée spécifique ne nous en sortira."

Harry Frisch

Créateur de l'entreprise Beaver Street Fisheries - USA

Ce rapport présente le marché européen (EU-15) des produits de la mer en donnant des informations sur la pêche, l'aquaculture, la consommation, les importations et exportations du secteur. Il révèle que les produits de la mer « durables », pêchés de manière responsable dans des conditions respectueuses de l'environnement – permettent non seulement de préserver les ressources de nos océans mais – offrent également un potentiel économique pour les professionnels. Il s'adresse aux professionnels, acteurs de la chaîne d'approvisionnement qui souhaitent oeuvrer en faveur d'un développement durable des ressources halieutiques. Il est accompagné d'une publication qui se concentre sur le marché britannique des produits de la mer. Une étude sur le marché français sera disponible prochainement.

Miser sur la consommation

"Il doit bien y avoir une raison pour expliquer pourquoi nous n'avons pas accès au type d'informations [relatives au développement durable des produits de la mer], alors que nous pouvons y avoir accès pour la majorité des autres produits (alimentaire ou non)."

Un consommateur - Espagne

La consommation des produits de la mer n'a eu de cesse d'augmenter en Europe au cours des 40 dernières années, passant de 18,8 kg par habitant dans les années 60, à plus de 26 kg par habitant en 2003. Cette augmentation va de pair avec une plus grande prise de conscience des consommateurs vis-à-vis des défis liés à la pêche.

40 % des consommateurs interrogés sont prêts à payer plus pour des produits de la mer qui bénéficieraient d'un label « écologiquement responsable ».

En mer et sur terre...

Alors que la consommation ne cesse d'augmenter, les pêches européennes ont quant à elles diminué (de 10 % depuis 1990), et ce, malgré le fait que l'on arrive désormais à pêcher plus en profondeur, plus vite et plus longtemps que par le passé. La raison est simple : les ressources des océans ne sont plus en mesure de satisfaire la demande.

Avec cette diminution des pêches et sachant que 75 % des pêches actuelles sont classées comme étant totalement exploitées ou comme faisant l'objet d'une surexploitation, il reviendra à l'aquaculture de relever le défi de satisfaire la demande globale en protéines de poisson. L'Europe est le troisième producteur aquacole, derrière la Chine et l'Inde. Alors que la croissance de l'aquaculture est encouragée et même nécessaire si l'on veut pouvoir satisfaire la demande mondiale en protéines, un certain nombre d'inquiétudes subsistent quant au caractère durable de ce secteur.

Les leaders de l'industrie

Sans attendre que les gouvernements agissent, un certain nombre d'entreprises et d'organisations tournées vers l'avenir ont décidé d'opérer des changements significatifs. Récemment, plusieurs distributeurs notamment en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Suisse dont par exemple Metro, Migros, Coop, Carrefour, Sainsbury's, ASDA... se sont engagés à revoir et améliorer leurs pratiques d'approvisionnement en produits de la mer. Le nombre des pêcheries certifiées par le Marine Stewardship Council (MSC), organisme d'éco-labellisation des produits de la mer pêchés de manière responsable ne cesse d'augmenter (à ce jour, 22 pêcheries sont labellisées MSC). Pour que les industries puissent poursuivre ces actions dans la voie de la durabilité, elles doivent disposer des informations nécessaires pour pouvoir s'approvisionner de manière responsable en produits de la mer.

"Je suis très inquiet pour l'avenir. Il y a en effet de moins en moins de poisson."

Un détaillant - Allemagne

Le commerce européen

"Chacun connaît le problème auquel le cabillaud est actuellement confronté. Nous importons désormais ce poisson des quatre coins du monde afin de compenser la disparition de nos propres stocks."

Un consommateur - Royaume-Uni

L'Europe est le premier importateur au monde de produits de la mer, représentant 38 % du commerce international. Ses importations ont quasiment doublé en volume au cours des vingt dernières années. Cette situation est en partie due à une augmentation de la consommation, mais aussi en raison de la non disponibilité de ces produits sur le marché intérieur. En conséquence, les Européens importent plus que par le passé. Le commerce est relativement concentré au niveau européen : l'Espagne, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et le Danemark représentent 68 % de l'ensemble des importations européennes.

Plus encore...

Cette étude est la première du genre en Europe. Les consommateurs et les professionnels des produits de la mer (distributeurs, chefs et restaurateurs) ont été interrogés sur ce qu'ils pensaient de la situation actuelle des océans et des produits de la mer « durables ». Les pêches sauvages diminuant et la part de l'aquaculture augmentant, la question de la durabilité ne laisse pas le consommateur indifférent. 95 % des consommateurs interrogés souhaitent de plus amples informations quant à la manière dont ils pourraient faire des choix en faveur des produits de la mer durables, et 40 % se déclarent prêts à payer jusqu'à 5 à 10 % de plus pour disposer de produits de la mer pêchés dans des conditions respectueuses de l'environnement. 86 % ont de même affirmé qu'ils seraient plus susceptibles d'acheter des produits de la mer portant un label attestant d'une pêche responsable.

88 % des professionnels interrogés sont très concernés par l'état des océans, dont plus de 56 % affirment que leurs activités professionnelles dépendent d'un approvisionnement prospère en produits de la mer. La majorité des professionnels estiment qu'une pêche respectueuse de l'environnement est synonyme de produits de la mer de qualité supérieure. Nombre d'entre eux optent désormais pour un approvisionnement responsable, et précisent que l'on ne peut plus continuer de s'approvisionner en produits de la mer sans changer nos habitudes.

"Nous ne sommes pas suffisamment bien informés. Nous ne disposons que de fort peu d'informations à transmettre à nos clients"

Un restaurateur - Royaume-Uni

Aller de l'avant

Afin de garantir l'avenir de ses activités, l'industrie doit être à même de satisfaire la demande, actuelle et future, en produits de la mer tout en garantissant la viabilité des espèces et la sauvegarde des océans dont dépendent ces espèces. Plus que jamais, les acteurs de la chaîne d'approvisionnement – de l'océan à l'assiette – ont besoin d'informations et d'outils leur permettant de continuer une activité viable sur les plans économique et environnemental.

L'Alliance Seafood Choices, dont les membres sont répartis dans plus de 50 pays, rassemble et mobilise le voix des leaders de l'industrie des produits de la mer mais aussi de tous les acteurs de la filière qui partagent le même engagement en faveur du développement durable. C'est en mobilisant et en réunissant les représentants de l'industrie des produits de la mer et les autres acteurs soucieux d'un approvisionnement durable en produits de la mer, que l'on pourra assurer la préservation des océans et de leurs ressources.